

ACTA SECTOR TIENDAS DE ROPA, CALZADO Y FRANQUICIAS

Fecha 11 de noviembre de 2021 2:00 pm

Organizadores

Coordinador de la UGT Andrés Felipe Parra Patiño

Congresistas:

H.R. Cristian Garces

I. INTERVENCIONES:

Yovany alonso Aristizábal Giraldo-Presidente de asociación gremial de textiles y calzado de Barranquilla: Entre las principales dificultades que se están padeciendo se está afrontando problemas para las importaciones derivados de la crisis de los contenedores, los altos precios de los insumos y dificulta para poder acceder a los alivios ofrecidos por el Gobierno Nacional, a esto se suma problemas de seguridad manifestada en extorciones, robos al gremio sumado a las afectaciones ocasionada a las infraestructura en las pasadas marchas entre otras.

Eduardo Visbal Rey - vicepresidente de Comercio Exterior - Fenalco: La perspectiva como comerciantes en el tema de las confesiones se evidencia que subir aranceles es lo más perjudicial para el sector por que se propicia el contrabando.

La subida de precios de aranceles lo que aumenta el contrabando, lo que se solicita es la reducción de aranceles y sentarse de la mano del Ministerio de Comercio y el gremio a definir políticas en bien del sector.

María Cristina Camejo – Fenalco: Se presentan otros aspectos de carácter transversal que afectan el sector como son la hiper regulación, más aún teniendo en cuenta que este fue uno de los sectores más afectado por las restricciones en la pandemia, dado que su reapertura fue una de las más tardía.

Cristian Garces – HR Cámara de Representantes: El tema de los aranceles ha sido tratado en la bancada en el que en las decisiones algunos gremios no han estado de acuerdo lo que es entendible. Se plantean varios puntos:

1. Fortalecer el encadenamiento tipo Closter podrán zanjar las diferencias.
2. El sector se ve afectado por Narcotráfico dado que con el contrabando se lava dinero.

3. El ministerio de Comercio requiere mayor capacidad para defender la producción Nacional las cuales están en desventajas con productos fabricados donde se presenta explotación laboral y bajas exigencias de calidad.

Manuel Fernando Álvarez Díaz – Ministerio de Comercio Industria y Turismo: El ministerio viene liderando la estrategia Economía para Gente la cual es una apuesta del Gobierno Nacional para dar respuesta a las necesidades de los micro negocios y micro empresas.

El gobierno viene implementado medidas encaminadas a mitigar los impactos de la pandemia e impulsar la reactivación Económica entre los que podemos destacar 3 ejes:

1. Revisión del financiamiento empresarial: Se cuenta con un portafolio grande en el marco de la estrategia Colombia Responde soportado en un programa de garantías especiales que facilitó el acceso a créditos para las empresas y se está trabajando en una línea especial para micro empresas.
2. Transformación empresarial para la nueva normalidad: Se cuenta con un conjunto de instrumento que trabajan a través de los patrimonios autónomos Impulsa Colombi y Colombia productiva.
3. Economía para la Gente: Esta estrategia se lanzo en 2020 y va hasta 2022 , donde participan entidades como DPS, MinTIC, Min Cultura, Artesanías de Colombia, Unidad Especial de Organiza Solidarias, SENA y Ministerio de Industria y Comercio con sus entidades adscritas y vinculadas con patrimonio autónomo, donde se ha propuesto vincular a través de la oferta pública del Gobierno Nacional al menos 580.000 micro negocios entre el año 2020 al 2022, a la fecha se han logrado apoyar 374.705 micro negocios, alrededor de 19.845 artesanos con una inversión de \$1,35 billones de pesos faltando para invertir de \$700.000 millones adicionales, sumados a los \$108.000 millones movilizados en líneas de créditos especiales y lo que se logre movilizar en la línea de crédito especial lanzada el mes pasado donde se espera que al menos \$115.000 millones adicionales sean otorgados a través de micro crédito empresarial.

Para más información visite: <https://innpulsacolombia.com/innformate/reactivatech-negocios-abiertos-acompanara-acciones-de-reactivacion-de-mas-de-100000> o comuníquese con iNNpuls Colombia a través de los siguientes medios: Bogotá (60)(1) 743 79 39, Resto del país 01 8000 180098, Calle 28 No. 13 A 15 Piso 37, Bogotá – Colombia o info@innpulsacolombia.com

Para más información visite: <https://compralonuestro.co/micronegocios> o comuníquese con Colombia Productiva a través de los siguientes medios: Calle 28 # 13A - 15 • Piso 21 / Bogotá – Colombia, Teléfonos: (+57 601) 749 1000 o <https://www.colombiaproductiva.com/contactenos>

Para más información visite: <https://www.bancoldex.com/soluciones-financieras/lineas-de-credito> o comuníquese con Bancoldex a través de los siguientes medios: Bogotá: Calle 28 No. 13 A 15, piso 39

al 42 C.P.110311, Teléfonos: Línea gratuita nacional: 01800018 0710, Multicontacto Bancóldex Bogotá: (57-1) 7 42 0281o <https://www.bancoldex.com/contactanos>

Finalizando el mes de noviembre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de la mano con Impulsa Colombia se están implementando 3 estrategias de las cuales 2 aplican para este sector y van enfocadas a Población en situación de vulnerabilidad y población víctima del conflicto armado:

- **Minicadenas locales:** Este programa, que se implementará durante 2020, tiene por objetivo desarrollar minicadenas locales, proveedurías y alianzas comerciales, fortalecer las cadenas de valor de microempresas agroindustriales de población víctima, sus capacidades en agregación de valor, transformación o comercialización, para lograr avances en sostenibilidad comercial y/o formalización.

Núcleo E: Este programa, que se implementará durante 2020, tiene por objetivo fortalecer unidades de negocio de microempresas de población víctima del conflicto y otras poblaciones vulnerables en etapa temprana, para lograr avances en sostenibilidad comercial y formalización, especialmente Famiempresas lideradas por mujeres

Luisa Fernanda Piras Dussan Ejecutiva Vicepresidencia de conexiones – IMPULSA:

El código QR da acceso a más de 176 oportunidades relacionadas con aceleración económica, formación, mentoría y acompañamiento al sector.



Conectamos a los micro empresarios con ángeles inversionistas, bancos tradicionales y demás alternativas de apalancamiento disponible lo cual se podrá hacer de forma física o virtual.

II. CONCLUSIONES Y SOLICITUDES

- Atender la excusas de insumos asociado con los problemas en el despacho de contenedores.
- Se requiere facilitar el acceso a créditos.
- Preocupación por el aumento y normalización de las extorsiones al comercio.
- El insuficiente control al contrabando.
- Facilitar la formalización.
- Impulsar la producción Nacional promoviendo y apoyando la tecnificación.

DATOS DE CONTACTO:

Lino Franco – Vicepresidencia de proyectos Fenalco 3115944432 linofranco@fenalco.com.co

Carlos Andrés Quiñones Ruiz – Ministerio del Trabajo cgunonezr@mintrabajo.gov.co

María Paula – directora gremial Fenalco Nacional 3163393110 mariariano@fenalco.com.co

Andrés Felipe Parra Patiño Coordinador de la Unidad de Gestión Territorial - UGT

Teléfono: 7429336 (ext. 119), Correo electrónico: gestionterritorial@centrodemocratico.com

Celular: 3133962987