

PRESUPUESTO EJECUTADO
PARTIDO "CENTRO DEMOCRÁTICO" "CD"
A DICIEMBRE 2020

| Concepto | | Ingresos | % |
|---|----------------------------|-----------------------------|----------------|
| Donaciones | | \$ 114.600.000,00 | 0,81% |
| Contribucion de los miembros | | \$ 30.561.794,00 | 0,22% |
| Reposición de Votos Compromiso Estatutario | | \$ 1.405.422.189,00 | 9,89% |
| Reposición de Votos Logo CD | | \$ 594.843.197,00 | 4,19% |
| Recursos Funcionamiento | | \$ 7.547.429.541,00 | 53,14% |
| Reposición de Votos Regionales 2015 | | \$ 145.529.391,00 | 1,02% |
| Reposición de Votos Congreso 2018 | | \$ 174.506.435,00 | 1,23% |
| Reposición de Votos Presidencia 2018 | | \$ 3.637.546.965,00 | 25,61% |
| Rendimientos Financieros | | \$ 527.563.757,37 | 3,71% |
| Reintegros (Devoluciones, Incapacidades, etc.) | | \$ 26.151.930,43 | 0,18% |
| Total Ingresos | | \$ 14.204.155.199,80 | 100,00% |
| | | | |
| Funcionamiento | Presupuestado | Ejecutado | % |
| Gastos de personal Nómina | \$ 3.095.375.952,00 | \$ 2.592.658.092,62 | 83,76% |
| Honorarios | \$ 1.140.063.728,00 | \$ 1.080.983.720,00 | 94,82% |
| Gastos Sede | \$ 890.276.243,23 | \$ 653.338.629,00 | 73,39% |
| Sistemas | \$ 484.153.540,00 | \$ 376.613.635,00 | 77,79% |
| Control y Vigilancia | \$ 230.644.812,00 | \$ 209.534.390,00 | 90,85% |
| Publicidad y Comunicaciones | \$ 322.000.000,00 | \$ 244.943.601,00 | 76,07% |
| Estrategia Internacional | \$ 84.000.000,00 | \$ 57.294.932,00 | 68,21% |
| Estrategia política | \$ 96.000.000,00 | \$ 75.466.410,00 | 78,61% |
| Contingencias Jurídicas | \$ 120.000.000,00 | \$ 108.461.923,00 | 90,38% |
| Eventos Institucionales | \$ 138.000.000,00 | \$ 40.261.762,00 | 29,18% |
| Mecanismos Democráticos Internos | \$ 900.000.000,00 | \$ 754.423.431,00 | 83,82% |
| Ley 1475 (Destinación Especifica) | \$ 1.065.002.156,00 | \$ 1.228.650.886,00 | 115,37% |
| Centros y Fundaciones de Estudio e Investigación | \$ 120.000.000,00 | \$ 116.673.786,00 | |
| Cursos de Formación y capacitación Política y Electoral | \$ 477.500.000,00 | \$ 246.720.617,00 | |
| Inclusión Jóvenes | \$ 155.834.052,00 | \$ 342.733.970,00 | |
| Inclusión Mujeres | \$ 155.834.052,00 | \$ 280.710.227,00 | |
| Inclusión Minorías Etnicas | \$ 155.834.052,00 | \$ 241.812.286,00 | |
| Divulgación y propuestas Programáticas | \$ 120.000.000,00 | \$ 29.981.702,00 | 24,98% |
| Apoyo a estructuras Regionales | \$ 120.000.000,00 | \$ 25.014.266,00 | 20,85% |
| Gastos Gravámenes Financieros | \$ 77.222.065,66 | \$ 72.725.483,26 | 94,18% |
| Imprevistos | \$ 88.827.385,51 | \$ 65.414.723,00 | 73,64% |
| Egresos Funcionamiento | \$ 8.971.565.882,39 | \$ 7.615.767.585,88 | 84,89% |
| Reposición de Votos Regionales 2015 | | \$ 166.012.281,00 | |
| Reposición de Votos Congreso 2018 | | \$ 17.193.554,00 | |
| Reposición de Votos Regionales 2019 | | \$ 406.887.854,00 | |
| Prestamo Congressistas y Candidatos | | \$ 607.507.615,00 | |
| Fondo AUV | | \$ 781.733.220,79 | |
| Auditoría de Campañas | | \$ 392.700.000,00 | |
| Campaña Institucional | | \$ 610.639.544,00 | |
| Total Egresos | | \$ 10.598.441.654,67 | |